

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа д. Юрловка  
муниципального образования «Город Саратов»

РАССМОТРЕНО педагогическим советом протокол от 28.08.2023г. № 1	СОГЛАСОВАНО Зам. директора по УВР _____ О.В. Березюк 30.08.2023	УТВЕРЖДЕНО Директор школы _____ В.Г. Беловой Приказ № 110 от 30.08.2023
--	---	--

Рабочая программа  
учебного курса «Основы проектной деятельности»  
для обучающихся 5-9 классов

## Пояснительная записка

Рабочая программа по основам проектной деятельности для учащихся 5 – 9 классов составлена в соответствии с положениями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования второго поколения, на основе программ учебных моделей «Основы проектной деятельности» для учащихся основной школы (5-9 классы) и методического пособия «Основы проектной деятельности школьника» (Авторы Голуб Г.Б., Перельгина Е.А., Чуракова О.В., Самара, 2006) и соответствует положениям Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования.

Курс «Основы проектной деятельности» призван обеспечить освоение наиболее актуальных для работы над проектами способов деятельности учащимися основной школы и подготовку их таким образом к разработке и реализации собственных проектов. Потребность в данном курсе возникла в связи с широким применением в образовательных учреждениях метода проектов как технологии формирования ключевых компетентностей учащихся. Курс ОПД состоит из отдельных модулей. Модуль понимается как логически завершённая единица содержания образования. Модульная структура и практическая направленность курса обуславливают успешное применение метода проектов в системе образования, поскольку содержание модулей предполагает освоение способов деятельности, положенных в основу формирования ключевых компетентностей (информационной, коммуникативной, исследовательской и т.п.).

**Цель курса:** создание условий для успешного освоения учениками основ проектно-исследовательской деятельности; формирование ключевых компетентностей учащихся (проектной, рефлексивной, технологической, социальной, коммуникативной, информационной) на основе комплексного применения знаний, умений и навыков, субъективного опыта и ценностных ориентаций в решении актуальных проблем личности и общества.

### **Задачи курса:**

- формирование устойчивых интересов и социально значимых мотивов к овладению проектными умениями и навыками (способами деятельности) для решения проблем;
- формирование ценностных ориентаций;
- развитие потребности в самостоятельности, умения осуществлять поиск, анализ и преобразование необходимой информации;
- формирование умения работать в команде, коммуникативной активности;
- развитие творческого мышления и технологической культуры; развитие речевого интеллекта

### **Используемые учебные технологии.**

В процессе обучения используются следующие учебные технологии: уровневая дифференциация; проблемное обучение; поисковая деятельность; поисковая деятельность; здоровьесберегающие технологии.

**Методы и формы работы:** беседа, игра, эксперимент, наблюдение, коллективные и индивидуальные исследования, самостоятельная работа, защита исследовательских работ, мини-конференция, консультация.

**Формы контроля:** защита исследовательских работ, выступление, презентация, мини-конференция, научно-исследовательская конференция, участие в конкурсах исследовательских работ.

#### **Место курса в учебном плане**

Курс рассчитан на 34 часа год в каждом классе, из расчета 1 час в неделю.

**Основной формой** образовательного процесса является урок. Программа предусматривает работу детей в группах, парах, индивидуальную работу. Проектная деятельность предусматривает поиск необходимой недостающей информации в энциклопедиях, справочниках, книгах, на электронных носителях, в Интернете, СМИ.

#### **Планируемые результаты.**

**Личностными результатами** изучения курса являются следующие умения и качества:

- развитие любви и уважения к Отечеству, его языку и культуре;
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания;
- развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, взрослыми в процессе образовательной, творческой деятельности;

**Метапредметными результатами** изучения курса является формирование универсальных учебных действий (УУД).

#### **Регулятивные УУД:**

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;

- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения;
- владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;

#### **Познавательные УУД:**

- умение самостоятельно вычитывать все виды текстовой информации, адекватно понимать основную и дополнительную информацию текста, воспринятого на слух;
- умение пользоваться разными видами чтения: изучающим, просмотровым, ознакомительным;
- умение извлекать информацию, представленную в разных формах;
- умение перерабатывать и преобразовывать информацию из одной формы в другую (составлять план, таблицу, схему);
- умение пользоваться словарями, справочниками,
- устанавливать причинно-следственные связи;
- строить рассуждение.

#### **Коммуникативные УУД:**

- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение.
- оформлять свои мысли в устной форме с учётом речевой ситуации;
- адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач; владеть монологической и диалогической формами речи, различными видами монолога и диалога;
- высказывать и обосновывать свою точку зрения;
- уметь осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей;
- владеть устной и письменной речью, монологической контекстной речью.

**Предметные результаты** характеризуют опыт учащихся в проектной деятельности, который приобретается и закрепляется в процессе освоения учебного предмета:

- сформированность умения к самостоятельному приобретению знаний и решению проблем, проявляющаяся в умении поставить проблему и выбрать адекватные способы её решения, включая поиск и обработку информации, формулировку выводов и/или обоснование и реализацию/апробацию принятого решения, обоснование и создание прогноза, модели, макета, объекта, творческого решения и т. п. Данный

критерий в целом включает оценку сформированность познавательных учебных действий.

- сформированность предметных знаний и способов действий, проявляющаяся в умении раскрыть содержание работы, грамотно и обоснованно в соответствии с рассматриваемой проблемой/темой использовать имеющиеся знания и способы действий.
- сформированность регулятивных действий, проявляющаяся в умении самостоятельно планировать и управлять своей познавательной деятельностью во времени, использовать ресурсные возможности для достижения целей, осуществлять выбор конструктивных стратегий в трудных ситуациях.
- сформированность коммуникативных действий, проявляющаяся в умении ясно изложить и оформить выполненную работу, представить её результаты, аргументировано ответить на вопросы.

**Учащиеся получают возможность научиться:**

1. совершенствованию духовно-нравственных качеств личности;
2. самостоятельно задумывать, планировать и выполнять проект;
3. использовать догадку, озарение, интуицию;
4. целенаправленно и осознанно развивать свои коммуникативные способности, осваивать новые языковые средства;
5. формированию качеств мышления, необходимых для адаптации в современном информационном обществе.

## Содержание курса.

### 5 класс

#### **Модуль «От проблемы к цели» (8 часов)**

##### *1. Описание ситуации. Постановка проблемы. (2ч)*

Описание ситуации. Анализ реальной ситуации. Постановка проблемы.

##### *2. От проблемы к цели. (2ч)*

Постановка цели. Способ достижения цели.

##### *3. Планирование деятельности. (2ч)*

Постановка задач. Составление графика деятельности.

##### *4. Ресурсы. (2 ч)*

Виды ресурсов. Планирование ресурсов.

#### **Модуль «Работа с каталогами» (5 часов)**

##### *1. Организация информации в каталоге. Виды каталогов. Виды информации в каталоге по заданному параметру. (2ч)*

Библиографическое описание книги. Виды каталогов. Поиск информации в каталоге.

##### *2. Параметры поиска информации в каталоге. Поиск информации по самостоятельно заданному параметру. (2ч)*

Задание параметра поиска. Поиск информации по самостоятельно заданному параметру.

##### *3. Поиск информации в карточном и электронном каталоге. (1ч)*

#### **Модуль «Работа со справочной литературой» (6 часов)**

1. Знакомство с видами справочной литературы и способами размещения информации в справочной литературе. (2ч.)

Виды справочной литературы. Размещение информации в справочной литературе.

2. Поиск информационных лагун. Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лагун. Оформление ссылок. (3ч) 3. Индивидуальный алгоритм работы со справочной литературой. (1ч) **Модуль «Способы первичной обработки информации» (8 часов)**

1. Чтение текста с маркированием (прием «инсерт»). (2ч) 2. Организация информации с помощью денотатного графа. (2ч) 3. Работа с терминами и понятиями (прием «лестница сужения и расширения понятий»). (2ч)

4. Коллажирование как способ первичной обработки информации. (2ч)

**Модуль «Как работать в команде» (7 часов)**

1. Что такое команда? (2ч)

Что такое команда? Зона личного комфорта.

2. Роли участников группового взаимодействия. (2ч)

Процедура принятия командного решения. Командные роли.

3. Виды взаимодействия в группе. (1ч)

4. Искусство разрешения конфликта. (2ч)

Роль конфликта в общении. Способы разрешения конфликтов.

## **6 класс**

**Модуль1. «От проблемы к цели» (5 часов)**

1. Описание ситуации. Постановка проблемы. (2ч)

Описание ситуации. Анализ реальной ситуации. Постановка проблемы.

2. От проблемы к цели. (1ч)

Постановка цели. Способ достижения цели.

3. Планирование деятельности. (1ч)

Постановка задач. Составление графика деятельности.

4. Ресурсы. (1ч)

Виды ресурсов. Планирование ресурсов.

**Модуль2. «Работа с каталогами» (5 часов)** 1. Организация информации в каталоге. Виды каталогов. Виды информации в каталоге по заданному параметру. (2ч)

Библиографическое описание книги. Виды каталогов. Поиск информации в каталоге.

2. Параметры поиска информации в каталоге.

Поиск информации по самостоятельно заданному параметру. (2ч)

Задание параметра поиска. Поиск информации по самостоятельно заданному параметру.

3. Поиск информации в карточном и электронном каталоге. (1ч) **Модуль3.**

**«Работа со справочной литературой» (4 часа)** 1. Знакомство с видами справочной литературы и способами размещения информации в справочной литературе. (2ч.)

Виды справочной литературы. Размещение информации в справочной литературе.

2. Поиск информационных лакун. Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун. Оформление ссылок. (1ч)

3. Индивидуальный алгоритм работы со справочной литературой. (1ч) **Модуль 4. «Способы первичной обработки информации».** (4 часа)

1. Чтение текста с маркированием (прием «инсерт»). (1ч)

2. Организация информации с помощью денотатного графа. (1ч)

3. Работа с терминами и понятиями (прием «лестница сужения и расширения понятий»). (1ч)

4. Коллажирование как способ первичной обработки информации. (1ч)

**Модуль 5. Модуль «Наблюдение и эксперимент» (5 часов)**

1. Наблюдение как способ сбора первичной информации (статическое и динамическое наблюдение). (2 часа)

Статическое наблюдение. Измерение. (1ч)

Динамическое наблюдение. (1ч)

2. Эксперимент (краткосрочный и длительный) и его особенности. (2 часа)

Прогноз. Краткосрочный эксперимент. (1ч)

Длительный эксперимент. (1ч)

3. Выбор способа сбора данных. (1 час)

**Модуль 6. «Как работать в команде».** (5 часов)

1. Что такое команда? (1ч)

Что такое команда? Зона личного комфорта. (1ч)

2. Кто со мной? (2ч)

Взаимодействие в команде. Командные роли

3. «За» и «против». (1 час)

Способы разрешения конфликтов (1ч)

4. Как работать вместе. (2 часа)

Стратегии группового взаимодействия (2ч)

**Модуль 7 «Сам себе эксперт» (3 часа)**

1. Оценка по эталону. (1 час)

Эталон. Оценка. Отметка.

2. Критерии оценки. (2 часа)

Субъективная оценка. Критерии оценки. Характеристики продукта.

**Зачет (1 час).**

**Основы риторики и публичное выступление (2 часа)**

**7 класс**

**Модуль «От проблемы к цели» (8 часов)**

1. Описание ситуации. Постановка проблемы. (2ч)

Описание ситуации. Анализ реальной ситуации. Постановка проблемы.

2. От проблемы к цели. (2ч)

Постановка цели. Способ достижения цели.

3. Планирование деятельности. (2ч)

Постановка задач. Составление графика деятельности.



#### 4. Ресурсы. (2 ч)

Виды ресурсов. Планирование ресурсов.

#### **Модуль «Работа с каталогами» (5 часов)**

1. Организация информации в каталоге. Виды каталогов. Виды информации в каталоге по заданному параметру. (2ч)

Библиографическое описание книги. Виды каталогов. Поиск информации в каталоге.

2. Параметры поиска информации в каталоге. Поиск информации по самостоятельно заданному параметру. (2ч)

Задание параметра поиска. Поиск информации по самостоятельно заданному параметру.

3. Поиск информации в карточном и электронном каталоге. (1ч)

#### **Модуль «Работа со справочной литературой» (6 часов)**

1. Знакомство с видами справочной литературы и способами размещения информации в справочной литературе. (2ч)

Виды справочной литературы. Размещение информации в справочной литературе.

2. Поиск информационных лакун. Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун. Оформление ссылок. (3ч)

3. Индивидуальный алгоритм работы со справочной литературой. (1ч)

**Модуль «Способы первичной обработки информации» (8 часов)**  
1. Чтение текста с маркированием (прием «инсерт»). (2ч) 2. Организация информации с помощью денотатного графа. (2ч)

3. Работа с терминами и понятиями (прием «лестница сужения и расширения понятий»). (2ч)

4. Коллажирование как способ первичной обработки информации. (2ч)

#### **Модуль «Как работать в команде». (7 часов)**

1. Что такое команда? (2ч)

Что такое команда? Зона личного комфорта.

2. Роли участников группового взаимодействия. (2ч)

Процедура принятия командного решения. Командные роли.

3. Виды взаимодействия в группе. (1ч)

4. Искусство разрешения конфликта. (2ч)

Роль конфликта в общении. Способы разрешения конфликтов.

### **8 класс**

#### **Модуль "От проблемы к цели" (9 часов)**

Описание ситуации. Определение признаков. Описание и анализ ситуаций в рамках текущего проекта. Формулировка проблемы. Анализ проблемы. Способы разрешения проблемы. Цель. Свидетельство достижения цели. Постановка задач. Разбитие задачи на шаги. Планирование деятельности в рамках текущего проекта.

#### **Модуль "Сам себе эксперт" (9 часов)**

Эталон. Оценка. Отметка. Субъективная оценка. Критерии оценки. Характеристики продукта. Критерии оценки продукта проектной

деятельности. Способ оценки. Планирование продукта. Собственная оценка жизненной позиции. Оценка продвижения в рамках проекта. Сильные и слабые стороны. Их причины. Способы преодоления трудностей.

#### **Модуль "Анализ и планирование ресурсов"(3 часа).**

Ресурсы и их виды. Создание ресурсов. Методы генерирования идей.

#### **Модуль "Продвижение продукта" (4 часа).**

Потребности. Неограниченность потребностей. Товар и услуга. Функции товара. Рынки. Спрос. Предложение. Конкуренция. Маркетинг. Сегментирование.

#### **Модуль "Как работать в команде"( 3 часа).**

Что такое команда. Зона личного комфорта. Командные роли. Виды взаимодействия в группе.

**Модуль "Методы сбора данных: анкетный опрос и интервью" (3 часа).** Тест и опрос. Цели опроса. Составление опросников. Сферы применения, возможности и ограничения анкетного опроса.

### **9 класс**

#### **Модуль «От проблемы к цели» (3 часа)**

*1. От проблемы к цели. (1 ч)*

Постановка проблемы. Способ достижения цели.

*2. Планирование деятельности. (1ч)*

Постановка задач. Составление графика деятельности.

*3. Ресурсы. (1ч)*

Виды ресурсов. Планирование ресурсов.

#### **Модуль «Работа с каталогами» (2 часа)**

*1. Организация информации в каталоге. Виды каталогов. Поиск информации в каталоге. (1ч)*

Библиографическое описание книги. Каталогная карточка. Виды каталогов. Поиск информации в каталоге.

*2. Поиск информации в карточном и электронном каталоге. (1ч)*

#### **Модуль «Работа со справочной литературой» (3 часа)**

*1. Знакомство с видами справочной литературы и способами размещения информации в справочной литературе. (2 ч)*

Виды справочной литературы.

Размещение информации в справочной литературе.

*2. Поиск информационных лакун. Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун. Оформление ссылок. (1 ч)*

#### **Модуль «Анализ и планирование ресурсов» (4 часа)**

*1. Виды ресурсов. (1 ч)*

Ресурсы. Виды ресурсов.

*2. Создание ресурсов. Усовершенствование продукта. (1ч)*

Создание ресурсов. Усовершенствование продукта с помощью метода идеального конструкторского решения.

*3. Создание ресурсов. Разработка нового продукта. (2ч)*

Методы генерирования идей. Генерация идей новых продуктов.

### **Модуль «Сам себе эксперт» (2 часа)**

#### *1. Критерии оценки. (1ч)*

Субъективная оценка. Критерии оценки. Характеристики продукта.

#### *2. Оценка продукта проектной деятельности. (1ч)*

Критерии оценки продукта проектной деятельности. Способ оценки. **Модуль «Основы риторики и публичное выступление» (7 часов)** *1. Как сделать публичное выступление успешным (подготовительный этап). (1ч)*

Критерии эффективного публичного выступления.

#### *2. Планирование публичного выступления. (6ч)* Разработка плана выступления. Примеры в выступлении. Этапы речи и их задачи.

Смысловые части выступления. Взаимодействие с аудиторией.

Целевая аудитория.

Невербальные средства. Наглядные материалы. Риторические приемы в выступлении.

Публичное выступление.

### **Модуль «Презентация продукта» (5 часов)**

#### *1. Презентация как вид деловой коммуникации. (1ч)* Типы, виды и формы презентации.

#### *2. Планирование презентации. Коммуникативные барьеры. (1ч)*

Возможное содержание выступления

Структура выступления.

#### *3. Как помочь аудитории воспринимать информацию (1 ч)*

Роль интонации во взаимодействии с аудиторией.

Невербальная коммуникация.

Письменные и наглядные материалы.

#### *4. Подготовка и проведение презентации. (1ч)*

#### *5. Требования к электронной презентации. (1ч)*

### **Модуль «Продвижение продукта» (6 часов)**

#### *1. Потребности и блага. (2ч)*

Потребности. Неограниченность потребностей Товар и услуга. Функции товара

#### *2. Позиционирование на рынке. (2ч)*

Рынки. Спрос. Предложение. Конкуренция.

Сегментирование.

Маркетинговое исследование.

Позиционирование товара.

#### *3. Продвижение продукта на рынке. (2)*

Маркетинг. Концепции маркетинга.

Маркетинговый план.

### **Зачет (2 часа)**

## **Литература для учителя**

1. Голуб Г.Б., Перелыгина Е.А., Чуракова О.В. Основы проектной деятельности школьника: методическое пособие по преподаванию курса (с использованием тетрадей на печатной основе)/ Под редакцией профессора Е.Я.Когана. - Самара: Издательство 2.«Учебная литература», Издательский дом «Федоров». 2006. – 224 с.

Голуб Г.Б., Перелыгина Е.А., Чуракова О.В. Метод проектов – технология компетентностно – ориентированного образования: методическое пособие для педагогов – руководителей проектов учащихся основной школы/ Под редакцией профессора Е.Я.Когана. - Самара: Издательство «Учебная литература», Издательский дом «Федоров». 2006. – 176 с.

3. Голуб Г.Б., Перелыгина Е.А., Чуракова О.В. Основы проектной деятельности: Рабочая тетрадь для 5-7 класса/ Под редакцией профессора Е.Я.Когана. - Самара: Издательство «Учебная литература», Издательский дом «Федоров». 2006. – 80 с.

## **Литература для учащихся**

1. Голуб Г.Б., Перелыгина Е.А., Чуракова О.В. Основы проектной деятельности. Под ред. проф. Е.Я. Когана. Рабочая тетрадь 5-7 класс. Издательство «Учебная литература», 2007.

2. Маслова Е.В. Творческие работы школьников. Алгоритм построения и оформления. – Москва, издательство «Аркти», 2006.

3. Калашник Т.А. Учебное сотрудничество как способ формирования умения учиться. <http://festival.1september.ru/articles/505343/>

4. Чечина Е.С. Метод проектов во внеклассной работе. [http://pedsovet.org/component/option,com\\_mtree/task,viewlink/link\\_id,6575/Itemid,6/](http://pedsovet.org/component/option,com_mtree/task,viewlink/link_id,6575/Itemid,6/)

## **Электронные пособия**

1. Intel. Обучение для будущего. – Intel, 2004.
2. Join Multimedia 2005. Winning projects. – Siemens AG, 2005.
3. Join Multimedia 2006. Winning projects. – Siemens AG, 2006.

## **Техническое обеспечение курса**

1. Интерактивные средства обучения: компьютер, проектор.
2. Технологические карты занятий, памятки, карточки-задания

## Тематическое планирование

### 5 класс

№ 1	Наименование темы	Кол-во часов
	<b>Модуль «От проблемы к цели» (8 часов)</b>	8
1	Описание ситуации. Постановка проблемы	2
2	От проблемы к цели	2
3	Планирование деятельности	2
4	Ресурсы	2
	<b>Модуль «Работа с каталогами»</b>	5
5	Организация информации в каталоге. Виды каталогов. Виды информации в каталоге по заданному параметру.	2
6	Параметры поиска информации в каталоге. Поиск информации по самостоятельно заданному параметру	2
7	Поиск информации в карточном и электронном каталоге	1
	<b>Модуль «Работа со справочной литературой»</b>	6
8	Знакомство с видами справочной литературы и способами размещения информации в справочной литературе	2
9	Поиск информационных лагун. Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лагун. Оформление ссылок	3
10	Индивидуальный алгоритм работы со справочной литературой	1
	<b>Модуль «Способы первичной обработки информации»</b>	8
11	Чтение текста с маркированием (прием «инсерт»).	2
12	Организация информации с помощью денотатного графа	2
13	Работа с терминами и понятиями (прием «лестница сужения и расширения понятий»)	2
14	Коллажирование как способ первичной обработки информации	2
	<b>Модуль «Как работать в команде»</b>	7
15	Что такое команда?	2
16	Роли участников группового взаимодействия	2
17	Виды взаимодействия в группе	2
18	Искусство разрешения конфликта.	1
	<b>ИТОГО</b>	<b>34</b>

<b>6 класс</b>		
<b>№</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Кол-во часов</b>
	<b>Модуль «От проблемы к цели»</b>	8
1	Описание ситуации. Постановка проблемы	2
2	От проблемы к цели	2
3	Планирование деятельности	2
4	Ресурсы	2
	<b>Модуль «Работа с каталогами»</b>	5
5	Организация информации в каталоге. Виды каталогов. Виды информации в каталоге по заданному параметру.	2
6	Параметры поиска информации в каталоге. Поиск информации по самостоятельно заданному параметру	2
7	Поиск информации в карточном и электронном каталоге	1
	<b>Модуль «Работа со справочной литературой»</b>	6
8	Знакомство с видами справочной литературы и способами размещения информации в справочной литературе	2
9	Поиск информационных лагун. Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лагун. Оформление ссылок	3
10	Индивидуальный алгоритм работы со справочной литературой	1
	<b>Модуль «Способы первичной обработки информации»</b>	8
11	Чтение текста с маркированием (прием «инсерт»).	2
12	Организация информации с помощью денотатного графа	2
13	Работа с терминами и понятиями (прием «лестница сужения и расширения понятий»)	2
14	Коллажирование как способ первичной обработки информации	2
	<b>Модуль «Как работать в команде»</b>	7
15	Что такое команда?	2
16	Роли участников группового взаимодействия	2
17	Виды взаимодействия в группе	2
18	Искусство разрешения конфликта.	1
	<b>ИТОГО</b>	<b>34</b>

<b>7 класс</b>		
<b>№</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Кол-во часов</b>
	<b>Модуль «От проблемы к цели»</b>	8
1	Описание ситуации. Постановка проблемы.	2
2	От проблемы к цели	2
3	Планирование деятельности.	2
4	Ресурсы.	2
	<b>Модуль «Работа с каталогами»</b>	5
5	Организация информации в каталоге. Виды каталогов. Виды информации в каталоге по заданному параметру.	2
6	Параметры поиска информации в каталоге. Поиск информации по самостоятельно заданному параметру.	2
7	Поиск информации в карточном и электронном каталоге.	1
	<b>Модуль «Работа со справочной литературой»</b>	6
8	Знакомство с видами справочной литературы и способами размещения информации в справочной литературе.	2
9	Поиск информационных лакун. Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун. Оформление ссылок.	3
10	Индивидуальный алгоритм работы со справочной литературой.	1
	<b>Модуль «Способы первичной обработки информации».</b>	8
	<b>Модуль «Как работать в команде».</b>	7
11	Что такое команда?	2
12	Роли участников группового взаимодействия.	1
13	Виды взаимодействия в группе.	2
14	Искусство разрешения конфликта.	2
	<b>ИТОГО</b>	<b>34</b>

<b>8 класс</b>		
<b>№</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Кол-во часов</b>
	<b>Модуль «От проблемы к цели»</b>	9
	<b>Модуль "Сам себе эксперт"</b>	9
	<b>Модуль "Анализ и планирование ресурсов"</b>	4
	<b>Модуль "Продвижение продукта"</b>	4
	<b>Модуль "Как работать в команде"</b>	4
	<b>Модуль "Методы сбора данных: анкетный опрос и интервью"</b>	4
	<b>ИТОГО</b>	<b>34</b>



<b>9 класс</b>		
<b>№</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Кол-во часов</b>
	<b>Модуль «От проблемы к цели»</b>	3
1	От проблемы к цели.	1
2	Планирование деятельности.	1
3	Ресурсы.	1
	<b>Модуль «Работа с каталогами»</b>	2
4	Организация информации в каталоге. Виды каталогов. Поиск информации в каталоге.	1
5	Поиск информации в карточном и электронном каталоге.	1
	<b>Модуль «Работа со справочной литературой»</b>	3
6	Знакомство с видами справочной литературы и способами размещения информации в справочной литературе	2
7	Поиск информационных лакун. Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун. Оформление ссылок.	1
	<b>Модуль «Анализ и планирование ресурсов»</b>	4
8	Виды ресурсов.	1
9	Создание ресурсов. Усовершенствование продукта	1
10	Создание ресурсов. Разработка нового продукта	2
	<b>Модуль «Сам себе эксперт»</b>	2
11	Критерии оценки	1
12	Оценка продукта проектной деятельности	1
	<b>Модуль «Основы риторики и публичное выступление»</b>	7
13	Как сделать публичное выступление успешным	1
14	Планирование публичного выступления	6
	<b>Модуль «Презентация продукта»</b>	5
15	Презентация как вид деловой коммуникации.	1
16	Планирование презентации. Коммуникативные барьеры	1
17	Как помочь аудитории воспринимать информацию	1
18	Подготовка и проведение презентации	1
19	Требования к электронной презентации	1
	<b>Модуль «Продвижение продукта»</b>	6
20	Потребности и блага	2
21	Позиционирование на рынке	2
22	<b>Зачет</b>	2
23	Продвижение продукта на рынке	2
	<b>ИТОГО</b>	34

## Поурочное планирование

### 5 класс

№ занятия	Наименование темы	Кол-во часов	Сроки	Кор-ка сроков
1	Описание ситуации. Анализ реальной ситуации.			
2	Постановка проблемы.			
3	Постановка цели.			
4	Способ достижения цели.			
5	Постановка задач.			
6	Составление графика деятельности.			
7	Виды ресурсов.			
8	Планирование ресурсов.			
9	Библиографическое описание книги. Виды каталогов.			
10	Поиск информации в каталоге.			
11	Задание параметра поиска.			
12	Поиск информации по самостоятельно заданному параметру.			
13	Поиск информации в карточном и электронном каталоге.			
14	Виды справочной литературы.			
15	Размещение информации в справочной литературе.			
16	Поиск информационных лакун.			
17	Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун.			
18	Оформление ссылок.			
19	Индивидуальный алгоритм работы со справочной литературой.			
20	Чтение текста с маркированием			
21	Чтение текста с маркированием			
22	Организация информации с помощью денотатного графа			

23	Организация информации с помощью денотатного графа			
24	Работа с терминами и понятиями			
25	Работа с терминами и понятиями			
26	Коллажирование как способ первичной обработки информации			
27	Коллажирование как способ первичной обработки информации			
28	Что такое команда?			
29	Зона личного комфорта.			
30	Процедура принятия командного решения. Командные роли			
31	Зачёт			
32	Виды взаимодействия в группе			
33	Роль конфликта в общении.			
34	Способы разрешения конфликтов.			

**6 класс**

<b>№ занятия</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Кол-во часов</b>	<b>Сроки</b>	<b>Кор-ка сроков</b>
1	Описание ситуации.			
2	Анализ реальной ситуации. Постановка проблемы.			
3	Постановка цели. Способ достижения цели.			
4	Постановка задач. Составление графика деятельности.			
5	Виды ресурсов. Планирование ресурсов.			
6	Библиографическое описание книги. Виды каталогов.			
7	Поиск информации в каталоге.			
8	Задание параметра поиска.			
9	Поиск информации по самостоятельно заданному параметру.			
10	Поиск информации в карточном и электронном каталоге.			
11	Виды справочной литературы.			
12	Размещение информации в справочной литературе.			
13	Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун. Оформление ссылок			
14	Индивидуальный алгоритм работы с справочной литературой			
15	Чтение текста с маркированием			
16	Организация информации с помощью денотатного графа			
17	Работа с терминами и понятиями			
18	Коллажирование как способ первичной обработки информации			
19	Статическое наблюдение. Измерение			
20	Динамическое наблюдение			
21	Прогноз. Краткосрочный эксперимент			
22	Длительный эксперимент			

23	Выбор способа сбора данных			
24	Что такое команда? Зона личного комфорта			
25	Взаимодействие в команде. Командные роли			
26	Способы разрешения конфликтов			
27	Стратегии группового взаимодействия			
28	Стратегии группового взаимодействия			
29	Эталон. Оценка. Отметка			
30	Субъективная оценка. Критерии оценки			
31	Характеристики продукта			
32	Промежуточная аттестация. Зачёт.			
33	Основы риторики			
34	Публичное выступление			

*7 класс*

<b>№ занятия</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Кол-во часов</b>	<b>Сроки</b>	<b>Кор-ка сроков</b>
1	Описание ситуации. Анализ реальной ситуации.			
2	Постановка проблемы.			
3	Постановка цели.			
4	Способ достижения цели.			
5	Постановка задач.			
6	Составление графика деятельности.			
7	Виды ресурсов.			
8	Планирование ресурсов.			
9	Библиографическое описание книги. Виды каталогов.			
10	Поиск информации в каталоге.			
11	Задание параметра поиска.			
12	Поиск информации по самостоятельно заданному параметру.			
13	Поиск информации в карточном и электронном каталоге.			
14	Виды справочной литературы.			
15	Размещение информации в справочной литературе.			
16	Поиск информационных лакун.			
17	Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун.			
18	Оформление ссылок.			
19	Индивидуальный алгоритм работы со справочной литературой.			
20	Чтение текста с маркированием			
21	Чтение текста с маркированием			
22	Организация информации с помощью денотатного графа.			
23	Организация информации с помощью денотатного графа.			

24	Работа с терминами и понятиями			
25	Работа с терминами и понятиями. Повторение.			
26	Коллажирование как способ первичной обработки информации.			
27	Коллажирование как способ первичной обработки информации.			
28	Что такое команда?			
29	Зона личного комфорта.			
30	Процедура принятия командного решения. Командные роли.			
31	Виды взаимодействия в группе.			
32	Промежуточная аттестация. Зачёт.			
33	Роль конфликта в общении.			
34	Способы разрешения конфликтов.			

**8 класс**

<b>№ занятия</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Кол-во часов</b>	<b>Сроки</b>	<b>Кор-ка сроков</b>
1	Описание ситуации. Определение признаков ситуации			
2	Описание и анализ ситуаций в рамках текущего проекта			
3	Формулировка проблемы			
4	Анализ проблемы			
5	Способы разрешения проблемы			
6	Цель. Свидетельство достижения цели			
7	Постановка задач. Разбитие задачи на шаги			
8	Планирование деятельности в рамках текущего проекта			
9	Планирование деятельности в рамках текущего проекта			
10	Эталон. Оценка. Отметка			
11	Субъективная оценка. Критерии оценки			
12	Характеристики продукта			
13	Критерии оценки продукта проектной деятельности. Способ оценки			
14	Планирование продукта			
15	Собственная оценка жизненной позиции			
16	Оценка продвижения в рамках проекта			
17	Сильные и слабые стороны. Их причины			
18	Способы преодоления трудностей			
19	Ресурсы и их виды			
20	Создание ресурсов			
21	Методы генерирования идей			
22	Потребности. Неограниченность потребностей.			
23	Товар и услуга.			



24	Функции товара			
25	Рынки. Спрос. Предложение. Конкуренция			
26	Маркетинг.			
27	Сегментирование.			
28	Что такое команда. Зона личного комфорта.			
29	Командные роли			
30	Виды взаимодействия в группе			
31	Тест и опрос. Цели опроса			
32	Составление опросников			
33	Сферы применения, возможности и ограничения анкетного опроса			
34	Зачет			

**9 класс**

<b>№ занятия</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Кол-во часов</b>	<b>Сроки</b>	<b>Кор-ка сроков</b>
1	Постановка проблемы. Способ достижения цели.			
2	Постановка задач. Составление графика деятельности.			
3	Виды ресурсов. Планирование ресурсов.			
4	Библиографическое описание книги. Каталогная карточка. Виды каталогов. Поиск информации в каталоге.			
5	Поиск информации в карточном и электронном каталоге.			
6	Виды справочной литературы. Размещение информации в справочной литературе.			
7	Поиск информационных лакун. Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун. Оформление ссылок.			
8	Ресурсы. Виды ресурсов.			
9	Создание ресурсов. Усовершенствование продукта с помощью метода идеального конструкторского решения.			
10	Методы генерирования идей.			
11	Генерация идей новых продуктов.			
12	Субъективная оценка. Критерии оценки. Характеристики продукта.			
13	Критерии оценки продукта проектной деятельности. Способ оценки			
14	Критерии эффективного публичного выступления			
15	Разработка плана выступления. Примеры в выступлении.			
16	Этапы речи и их задачи.			
17	Смысловые части выступления.			
18	Взаимодействие с аудиторией. Целевая аудитория			
19	Невербальные средства. Наглядные материалы. Риторические приемы в выступлении.			
20	Публичное выступление.			

21	Типы, виды и формы презентации			
22	Возможное содержание выступления. Структура выступления			
23	Роль интонации во взаимодействии с аудиторией. Невербальная коммуникация. Письменные и наглядные материалы.			
24	Подготовка и проведение презентации.			
25	Требования к электронной презентации.			
26	Потребности. Неограниченность потребностей.			
27	Товар и услуга. Функции товара.			
28	Рынки. Спрос. Предложение. Конкуренция.			
29	Сегментирование. Маркетинговое исследование.			
30	Позиционирование товара.			
31	Зачёт			
32	Маркетинг. Концепции маркетинга.			
33	Маркетинговый план.			
34	Зачет			

